



AU FIL DU BUZZ

MILLA JOVOVICH

Après Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba et... Benicio Del Toro, l'actrice et top ukrainienne est la nouvelle égérie du calendrier Campari. Réalisées par le photographe français Dimitri Daniloff, ses photos sont futuristes et spectaculaires à souhait. On la voit déjà des yeux.



THE KOOPLES

On s'habillait Kooples, on va écouter Kooples. La marque rock'n'roll sort sa première compil : après un concours en France et à l'étranger, elle a retenu une douzaine de groupes rock, pop ou electro chantant en couple. Un nombre limité de CD sera distribué gratuitement en magasin.



EN-K DE CAVIAR

La maison **Kaviari** lance un nouveau geste snobissime. Envie de caviar à toute heure de la journée ? Les petites boîtes colorées de l'En-K de caviar, aussi minces que des étuis à pilules, contiennent quelques grammes de caviar et une cuillère pour les déguster. Parfait pour les front rows des défilés.



LV

On aimait déjà son sac Mon Monogram avec ses initiales bicolores à choisir parmi 17 tons. On va adorer dès septembre le nouveau service de la maison Louis Vuitton : la possibilité de personnaliser son portefeuille, son agenda ou son porte-monnaie. So Vuitton, so chic.



BARNEYS

Le célèbre magasin de Madison Avenue à New York a demandé à Lady Gaga de décorer un étage entier pour les fêtes de Noël. Le Père Noël en drag queen gore et le sapin tradi couvert de nœuds en cheveux ? Pas sûr que cette idée « géniale » ne fasse pas fuir les petits enfants.



JESSE JAMES

L'ex de Sandra Bullock, qui l'avait trompée et plaquée brutalement, refait surface. Séparé un temps de sa fiancée tatouée Kat Von D, il vient d'annoncer leurs retrouvailles via Twitter à ses milliers de followers. Et une émission mettant en scène le couple dans son quotidien est en projet.



PHOTOS ANTONIO DE MORAES BARROS FILHO, WIREIMAGE, ALO CEBALLOS/WIREIMAGE, DAVID LIVINGSTON ET D. R.

IN
OUT