

Kopieusement
Kaviari!

Depuis 2001, Kaviari excelle dans la commercialisation du caviar, du saumon et des produits de la mer. Cette entreprise familiale située au cœur de Paris prône la qualité et le service sur mesure. Les grands noms de la gastronomie française en raffolent. La marque est aussi commercialisée dans les épiceries fines, chez les traiteurs et les poissonniers. A consommer sans modération !



Le chef des mixeurs

Dans le monde des grands chefs, deux lettres et deux chiffres font l'unanimité : le MX 91. C'est sans aucun doute le mixeur le plus vendu au monde et sur tous les continents puisqu'on le trouve dans 87 pays ! Un succès sans précédent pour cet appareil signé Dynamic. Inventeur du mixeur professionnel, c'est aussi le fournisseur privilégié des plus grandes toques du monde.



Un succès loin d'être dû au hasard : le MX 91 se signale par sa robustesse et le moteur est fabriqué en France, chez Dynamic. Avec son pied de 410 millimètres, c'est l'appareil idéal pour tous les types de préparation, jusqu'à 100 litres. Un incontournable des grandes cuisines.

L'amande fait le joli cœur

En mangeant des amandes tous les jours, on réduit le taux de mauvais cholestérol de 20%. Par la même occasion, on prévient les risques cardio-vasculaires. Pour ça, il suffit de manger vingt-trois amandes quotidiennement. De plus, leur teneur en vitamine E en font l'allié préféré de la peau. Moins grasses, les amandes de Californie en sont d'autant



plus bénéfiques pour la santé. Près de 630 500 tonnes d'amandes de Californie ont été expédiées à travers le monde au cours de la campagne agricole qui s'est achevée le 31 juillet 2009, ce qui représente une hausse de 10% par rapport à l'année précédente et la troisième année consécutive de livraisons record.

Jouez avec le feu !

Concept unique en Europe pour lutter contre tout départ de feu domestique, Fire design est un appareil d'extinction original destiné aux particuliers et aux professionnels, personnalisable à l'infini. Simple d'utilisation, il agit sur tout type de départ de feu domestique – bois, papier, tissu... –, grâce à ses deux agents d'extinction. Livré avec son support de fixation intégrant les numéros d'urgence, l'appareil est déclinable selon un large choix de coloris. Acquérir un Fire design, c'est aussi et surtout disposer d'une palette de services clé en main fournis par une équipe de professionnels de la sécurité incendie : une plateforme téléphonique réactive, un service après-vente de qualité, une charte Eco-Fire (recyclage gratuit de l'appareil), un club Fire et un blog !

